Boletín Informativo No. 398

CGCS

Martes 26 de noviembre de 2019

Guadalajara, Jalisco

Fotografía: CGCS

**Se transforma *La gaceta de la Universidad de Guadalajara* en una plataforma digital**

El último número impreso es una edición especial dedicada a los 25 años de la Red Universitaria

Tras 45 años de informar y dar voz a la comunidad de esta Casa de Estudio, *La gaceta de la Universidad de Guadalajara* se transforma y da paso a un proyecto digital que diversificará su contenido y continuará con la misión de difundir la investigación, cultura, artes y el quehacer universitario.

Este lunes 25 de noviembre fue publicado el último número impreso de este órgano oficial universitario. Se trata de la edición número 1039, cuyo contenido especial está dedicado a los 25 años de Red Universitaria de la UdeG.

El rector general, doctor Ricardo Villanueva Lomelí, mencionó que en *La gaceta* se ha contado la historia de cientos de universitarios que engrandecen a la Universidad, por lo que es momento de trascender en el ámbito digital.

“En los últimos años, la comunicación ha experimentado una revolución. La materia prima es la misma: información; sólo que hoy se genera y viaja en segundos a través de nuevos canales: videos, sonidos, fotografías que llegan a todas las audiencias a través de plataformas digitales”, externó.

“Queremos que *La gaceta* siga siendo un medio vigente, un espacio actual y pertinente, que genere una comunicación de ida y vuelta con su audiencia. Que utilicemos todas las plataformas y lleguemos a todas las audiencias posibles a través de video-blogs, podcasts, ilustraciones multimedia y así generar esa comunicación de ida y vuelta con toda nuestra comunidad”, recalcó.

Con la conversión de *La gaceta* impresa a lo digital, se ahorrarán 33 toneladas de papel al año, lo que implica que no se perderán 3 mil árboles.

“¿Por qué seguir generando este impacto ambiental cuando podemos contar historias a través de las plataformas digitales? Ha llegado el momento de romper inercias y aprovechar las herramientas que tenemos a la mano. Hemos hecho un primer esfuerzo”, detalló.

Este medio de comunicación, además, cambia su nombre a *Gaceta UdeG* y estrena sitio web, donde se podrán consultar contenidos diarios y el histórico de publicaciones que se han dado a conocer desde hace 25 años. El suplemento “O2 Cultura” y secciones como “Talento U” seguirán realizándose; esto en www.gaceta.udg.mx

Villanueva Lomelí declaró que tras cuatro décadas, *La gaceta* se ha consolidado como un taller-escuela, donde se han formado talentosos reporteros, fotógrafos, caricaturistas, diseñadores y profesionales de la comunicación en Jalisco.

En las últimas décadas, los trabajos realizados en este medio universitario han trascendido a las aulas en beneficio de la sociedad; algunos de éstos han recibido reconocimientos:

2008: El editor Cristian Zermeño obtiene mención especial el Premio Jalisco de Periodismo en la categoría Crónica, por su texto “El aullido del alquimista”, publicado en el suplemento O2.

2009: José María Martínez Burgos obtiene el Premio Jalisco de Periodismo en la categoría Fotografía fija, con el trabajo “La larga marcha… o la analogía de un México en crisis”.

2010: El editor Alberto Spiller gana tercer lugar en el Premio Lorenzo Natali, en la categoría América Latina, por el reportaje “El territorio de los invisibles”.

2011: La reportera Wendy Aceves Velázquez gana tercer lugar en el premio de periodismo Prevención del Embarazo en Adolescentes, por su trabajo “El martirio de ser madre”.

2011: Verónica de Santos gana el Premio Jalisco de Periodismo 2011 en la categoría de Entrevista, por su trabajo “El viaje del avispón”.

**Línea de tiempo de La gaceta de la UdeG**

1974: Aparece en forma de tríptico la primera publicación de *Gaceta Universitaria*.

1982: Inicia la segunda época de la *Gaceta Universitaria* (1983-1986), en formato tamaño carta con periodicidad trimestral.

1990: En su tercera época (1990-1995) se consolida como órgano oficial informativo de la UdeG.

1995: De manera continua es publicada en su nueva época la *Gaceta Universitaria*.

1998: *La Gaceta Universitaria* cambia su periodicidad de quincenal a semanal.

2006: Cambia el nombre a *La gaceta de la Universidad de Guadalajara* y es publicada la primera edición del suplemento O2 Cultura.

2017: *La gaceta de la UdeG* se integra a la Red Nacional de Gacetas Universitarias de México.

2019: Terminan las publicaciones impresas semanales y comienza la plataforma *Gaceta UdeG*.